

Les 10 points à vérifier avant de créer ou refondre un site internet industriel



Cette check-list a été conçue pour aider les industriels à préparer un projet de création ou de refonte de site internet. Elle peut également servir de support lors des premiers échanges avec votre agence.

1. DÉFINIR LES OBJECTIFS DU SITE

Avant toute réflexion graphique ou ergonomique, identifiez les finalités de votre site internet : prospection, soutien aux appels d'offres, valorisation d'une innovation, développement international, marque employeur et recrutement...

Notre conseil

Hiérarchisez vos objectifs et identifiez leurs cohérences afin que chaque page contribue à votre stratégie globale.

2. IDENTIFIER LES DIFFÉRENTES CIBLES

Un acheteur, un bureau d'études, un dirigeant ou un candidat n'attendent pas les mêmes informations.

Erreur fréquente : rédiger un discours unique pour tous les visiteurs.

Notre conseil

Prévoyez plusieurs angles et niveaux de lecture, du plus généraliste au plus précis.



3. METTRE EN AVANT VOS VÉRITABLES DIFFÉRENCES



Vos atouts ne sont pas uniquement vos machines, mais aussi votre organisation, votre accompagnement, vos délais, vos contrôles qualité, votre réactivité...

Notre conseil

Valorisez ce qui est difficile à copier, et donc ce qui vous est propre.

- **Répondez à cette question :** pourquoi l'internaute devrait-il travailler avec vous plutôt qu'avec un autre ?

4. ORGANISER LES CONTENUS SELON LES RECHERCHES DES PROSPECTS

Construisez l'arborescence selon les besoins des visiteurs et non selon votre propre logique.

Erreur fréquente : classer le site par services internes.

Notre conseil

Parlez des problématiques clients.

5. RENDRE VOTRE EXPERTISE COMPRÉHENSIBLE

Conservez la précision technique tout en restant accessible à différents profils.

Un peu de "wording" métier... mais pas trop.

Notre conseil

Illustrez vos propos par des applications concrètes sur lesquelles les internautes pourront se projeter.



6. APPORTER DES PREUVES

Photographies d'ateliers, réalisations, études de cas, témoignages et certifications renforcent votre crédibilité.

Notre conseil

Montrez votre réalité, en évitant d'utiliser des photos génériques.

7. SOIGNER L'IDENTITÉ GRAPHIQUE

Le design doit inspirer confiance avant même la lecture des contenus.

Notre conseil

Privilégiez une identité durable et cohérente, actuelle donc mais sans suivre une mode graphique.

8. INTÉGRER LE SEO ET LE GEO DÈS LE DÉPART

Les contenus doivent répondre aux questions des internautes et aux attentes des moteurs de réponse.

Erreur fréquente : penser au référencement une fois le site terminé.

Notre conseil

Construisez vos pages autour des intentions de recherche. Retenez une approche généreuse dans l'information que vous donnez.

9. PRÉVOIR LES ÉVOLUTIONS

Votre site doit demain pouvoir intégrer un ERP, un PIM, de nouvelles langues...

Erreur fréquente : concevoir le site internet 100% en interne avec les ressources disponibles.

Notre conseil

Anticipez les évolutions dès la conception.

10. FAIRE VIVRE LE SITE

Actualités, réalisations et nouveaux contenus renforcent durablement votre visibilité.

Erreur fréquente : ne plus mettre le site à jour après sa mise en ligne.

Notre conseil

Mettez en place un rythme éditorial réaliste.

EN CONCLUSION

Un site internet industriel performant ne présente pas simplement votre entreprise. Il démontre pourquoi vous êtes le bon partenaire pour répondre à une problématique technique, commerciale ou organisationnelle.

Plus votre site apporte des réponses utiles et des preuves concrètes, plus il renforce votre crédibilité auprès de vos prospects, des moteurs de recherche et des moteurs de réponse.